

# Verticale *Habitat*

Profitez de la nouvelle verticale Habitat qui paraîtra chaque samedi dans L'Avenir et sur lavenir.net

La régie publicitaire vous propose un tout nouvel espace dédié 100 % aux thématiques de l'habitat. Nous voulons être un acteur important dans la recherche d'informations pour le secteur immobilier.



506.100\*  
lecteurs/parution

l'avenir



1.222.000\*  
lecteurs/parution

PROXIMAG



148.224\*  
visiteurs/jour

l'avenir.net



Profitez de ce contexte rédactionnel et de tarifs avantageux sur les formats standards pour faire paraître votre publicité dans nos supports.

## Nos lecteurs ont une brique dans le ventre. \*\*

**91%** des sondés vivent dans une maison dont **68 %** en maison 4 façades.

Les abonnés de L'Avenir ont la main verte : **89 %** des personnes interrogées ont un jardin.

**90%** des personnes sondées sont propriétaires de leur bien. Parmi celles-ci, 29 % possèdent plusieurs biens.

**87 %** de notre échantillon se dit « attaché à son habitation »

**65 %** des personnes interrogées se déclarent « bricoleuses »

**53 %** ont au moins un projet (construction, rénovation, déménagement) prévu dans les 12 mois.

Un tiers des lecteurs se dit intéressé par une rubrique « Habitat » (particulièrement chez les jeunes et les classes sociales 1 et 2)

**46%** des lecteurs de L'Avenir intéressés par l'habitat ont déclaré qu'ils augmenteraient leur fréquence de visite en cas d'une nouvelle rubrique dédiée.

Source \*\*: Etude Listen octobre 2019. Echantillon : 1030 personnes interviewés parmi les lecteurs de L'Avenir.  
Source\*: CIM P+D 2019 Belgique 12+ Toutes éditions - CIM internet juin 2019.

L'Avenir Advertising S.A. - Route de Hannut 38 - 5004 Bouge - sales.support@lavenir.net

l'avenir  
ADVERTISING

BKKEI00C

### Publication et délai de clôture

- **Publication** : pages «habitat» au coeur du cahier régional de toutes les éditions chaque samedi
- **Réservation & matériel** : au plus tard le mercredi à 16h
- **Code encodage** : IMMO

### Publication et délai de clôture

- **Publication** : semaines impaires
- **Réservation & matériel** : le mercredi à 16h semaine -2
- **Code encodage** : IMMO

### Tarif l'avenir PROXIMAG

par bassin L'Avenir en couplage avec une édition Proximag

	PANO	1/1 page	1/2 V	1/2 H	1/3 H	1/4 V	1/4 H	1/6.	1/8.	1/12.
<b>L'Escaut &amp; Mouscron**</b>	1.440 €	800 €	480 €	480 €	355 €	290 €	290 €	210 €	175 €	140 €
Edition Proximag Supplémentaire**	475 €	265 €	160 €	160 €	120 €	95 €	95 €	70 €	60 €	45 €
<b>VA4*</b>	2.655 €	1.475 €	885 €	885 €	655 €	530 €	530 €	385 €	320 €	255 €
Edition Supplémentaire Proximag	875 €	485 €	290 €	290 €	215 €	175 €	175 €	125 €	105 €	85 €
<b>Huy-Waremme &amp; Verviers</b>	1.782 €	990 €	595 €	595 €	440 €	355 €	355 €	260 €	215 €	175 €
Edition Supplémentaire Proximag	590 €	330 €	195 €	195 €	145 €	120 €	120 €	85 €	70 €	60 €
<b>Luxembourg</b>	2.250 €	1.250 €	750 €	750 €	555 €	450 €	450 €	325 €	270 €	215 €
Edition Supplémentaire Proximag	745 €	415 €	250 €	250 €	185 €	150 €	150 €	110 €	90 €	70 €

### Formats disponibles

	Pano	1 page	1/2 page V	1/2 page H	1/3 page V	1/3 page H	1/4 page V	1/4 page H	1/6 page	1/8 page	1/16 page
<b>l'avenir</b>	438 L x 292 H	207 L x 292 H	102 L x 292 H	207 L x 142 H	67 L x 292 H	207 L x 90 H	102 L x 142 H	207 L x 67 H	102 L x 90 H	102 L x 67 H	102 L x 45 H
<b>PROXIMAG</b>	410 L x 280 H	200 L x 280 H	98 L x 280 H	200 L x 138 H	64 L x 280 H	200 L x 91 H	98 L x 138 H	200 L x 67 H	98 L x 91 H	98 L x 67 H	98 L x 43 H

\*VA4 : Namur - Basse-Sambre /Entre Sambre et Meuse / Brabant Wallon \*\* Sauf édition Proximag centre (demander offre)  
Offre soumise aux conditions générales de la s.a. L'Avenir Advertising disponibles sur demande. Tous les tarifs sont indiqués hors TVA.



**l'avenir.net**

**L'offre comprend :**

**Take Over 1 semaine** Section Habitat (à découvrir ici)

+ **Emplacement spécifique en HP** nationale et les HP régionales pour faire un rappel de l'annonceur et renvoyer vers la section habitat

+ **Emplacement d'un square** dans la newsletter Lifestyle hebdomadaire

100% SOV  
estimation  
50.000  
impressions)

**1.070€**

OU

50% SOV  
estimation  
25.000  
impressions)

**440€**



## Thèmes

### 29 février DOSSIER BATIBOUW

**7 mars** Les différentes primes de la région (construction, rénovation, maisons basse énergie,...)

**14 mars** Les normes PEB - Qzen et autres d'application ou prochainement applicables

**21 mars** Comment choisir l'endroit où installer son logement ? Proximité services, écoles, famille.

### 28 mars DOSSIER JARDINS AMENAGEMENTS EXTERIEURS

**4 avril** Le terrain à bâtir : orientation, relief, précautions, essais de sol, humidité, ...

**11 avril** Caves ou vide ventilés ?

**18 avril** Construction traditionnelle ou maison en bois ?

**25 avril** Garage ou carport ?

**2 mai** Choix pour ma toiture

**9 mai** Menuiserie extérieure: bois, PVC, Alu ?

**16 mai** La domotique dans l'installation électrique

**23 mai** Choix de l'énergie pour mon chauffage

**30 mai** Chauffage par le sol, avantages et contraintes

**3 juin** Un puit pour mon eau, possible ?  
Si oui autorisations, équipements nécessaires,...

**13 juin** Carrelage ou parquet ?

**20 juin** Ma cuisine lieu de vie

**27 juin** Salle de bain, salle de douche comment les penser ?

**4 juillet** Une véranda, comment en faire une réelle pièce de vie supplémentaire ?

**10 octobre DOSSIER ENERGIE - CHAUFFAGE**

**14 novembre DOSSIER CONSTRUCTION RENOVATION**

Offre soumise aux conditions générales de la s.a. L'Avenir Advertising disponibles sur demande. Tous les tarifs sont indiqués hors TVA.

L'Avenir Advertising S.A. - Route de Hannut 38 - 5004 Bouge - sales.support@lavenir.net

**l'avenir**  
ADVERTISING

BKE1E00C